

7

Jasminka Petrović, 35 kalorij brez sladkorja

Ta strategija poteka v obliki **spopada** – intelektualnega in prijateljskega spopada –, v katerem sami udeleženci vodijo igro v obliki vprašanj in odgovorov o romanu *35 kalorij brez sladkorja*. Če so tekmovalci pozorno prebrali izbrano besedilo, bodo tudi lažje zastavljali vprašanja. Ta strategija poudarja, kako pomemben je v skupini vsak posameznik. Če udeleženci knjige niso prebrali, lahko strategijo prilagodimo tako, da preberemo le eno poglavje iz knjige. Roman *35 kalorij brez sladkorja* je primeren za to strategijo, saj v ospredje postavlja tematiko motenj hranjenja, ki je primerna za debato v razredu.



SODELUJOČI/-e

- 20–30
- Tudi s skupino desetih udeležencev – pet v vsaki skupini – lahko izvedemo zelo zanimivo delavnico, a je izvedba zanimivejša, če je udeležencev najmanj dvajset.



CILJI

- branje v globino,
- prepoznavanje najbolj dovršenih delov besedila iz romana,
- odkrivanje tega, kar je v besedilu na videz nepomembno, a ima vseeno pomembno vlogo.



KAJ POTREBUJEMO ZA IZVEDBO

- dovolj izvodov romana *35 kalorij brez sladkorja*, ki ga udeleženci preberejo pred srečanjem,
- vsak udeleženec potrebuje zvezek in pisalo,
- tudi motivatorka potrebuje svoj zvezek in pisalo, da si zapiše vprašanja, ki jih bodo postavili udeleženci,
- tablo ali nekaj tabli podobnega,
- računalnik z internetno povezavo za predvajanje posnetka oddaje *Infodrom*; anoreksija: <https://www.youtube.com/watch?v=MyEVNZOk08A&t=46s>



ČAS, POTREBEN ZA IZVEDBO

90 minut, čas je odvisen od udeležencev in njihove spretnosti.



PREDNOSTI IN PASTI

Dobra plat strategije je odvisna od sposobnosti udeležencev, da pripravijo in zastavijo vprašanja. Težave nastopijo, če udeleženci niso večji bralci in zato težko zastavljajo lastna vprašanja ali na njih pravilno odgovarjajo.

IZVEDBA

Uvodoma si ogledamo posnetek iz Infodroma o anoreksiji.
<https://www.youtube.com/watch?v=MyEVNZOk08A&t=46s>.

Kaj si mislite o zgodbi dekleta iz videoposnetka? Jo lahko povežete z dogajanjem v knjigi?

Vsakega udeleženca prosimo, naj nam nekaj dni pred izvedbo strategije prinese listek s tremi vprašanji. Vprašanj ne smejo nikomur povedati. Vsa vprašanja zapišemo na list, ki ga v dveh različicah (po eno za vsako ekipo) prinesemo na srečanje.

Na začetku izvedbe udeležence prosimo, naj se razdelijo v dve enako veliki skupini. Vsaka skupina si izbere svoje ime. Ekipama damo nekaj časa, da izmed vnaprej pripravljenih vprašanj izberejo tista, ki jih bodo uporabili. To posvetovanje opravijo brez našega posredovanja.

Ko je pripravljalni del srečanja končan – to lahko traja od 15 minut do 20 minut – se obe ekipi postavita druga proti drugi. K njim se postavimo kot sodnik/-ica.

Izvedba strategije poteka takole:

1.

Član iz skupine A zastavi vprašanje članu iz skupine B. Če ta odgovori (odgovor najprej oblikuje sam) pravilno, na tablo zapišemo dve točki v korist ekipe B. Če sam odgovora ne ve, lahko za pomoč prosi svojo ekipo. Tedaj lahko odgovarja poročevalec ekipe ali pa ta določi tistega, ki bo povedal odgovor. V tem primeru ekipi B na tabli pripišemo le eno točko. Če kljub pomoči odgovor ni pravilen, dobi skupina B nič točk, ki jih napišemo na tablo.

2.

Udeleženec iz skupine B, ki je prej odgovarjal na vprašanje, zastavi vprašanje udeležencu, ki mu je sam prej moral odgovoriti. Tudi tokrat rezultat napišemo na tablo. Strategijo nadaljujemo, dokler vsi člani obeh ekip niso imeli priložnosti zastaviti vprašanja in odgovoriti na vprašanje, ki jim je bilo zastavljeno.

3.

Če število udeležencev in čas dopuščata, lahko naredimo več krogov z vprašanji in odgovori. Pomembno je, da knjiga – dolžina, vsebina – omogoča veliko vprašanj. Če to ni mogoče, spopad končamo po enem ali dveh krogih.

4.

Sodnik prebere število točk, ki sta jih dosegli ekipi.

Končno število točk vsake ekipe lahko pove, kako natančno so udeleženci prebrali knjigo, pa tudi, kako dobro so zastavljali vprašanja. Če knjige prej niso prebrali, pred izvajanjem strategije preberemo izbrani odlomek.

Udeležence usmerimo k dodatnim izzivom.

ANALIZA IZVEDBE

Vprašajmo se, ali smo dovolj dobro pripravili udeležence. Sami jim ne smemo napisati vprašanj, pač pa jih moramo naučiti, kako naj jih zastavijo oni.

Dobro bi jih bilo udeležence usmeriti, da so pozorni na vprašanja kaj, kako, kdo, zakaj, kje, kdaj itd., ki pojasnjujejo vse podatke v knjigi.

Premislimo tudi, ali smo sami dovolj natančno prebrali knjigo, da smo bili lahko pravičen sodnik ali pravična sodnica.

VEČ IZZIVOV

- 1.** Poišči zgodbe ljudi, ki so se borili ali se borijo z motnjami hranjenja, na spletu. Primerjaj jih z romanom *35 kalorij brez sladkorja*. V čem so si njihove zgodbe podobne? V čem različne?
- 2.** Naredi *book trailer* za roman *35 kalorij brez sladkorja*. Video naj ne bo dolg več kot tri minute.
- 3.** Kako družbeni mediji, kot so Instagram, Facebook ali Tiktok, vplivajo na samopodobo? Poznaš katere influencerje, ki to tematiko obravnavajo? S svojimi sošolci lahko na to temo pripravite debato.
- 4.** Kateri od likov iz romana te je najbolj prepričal in zakaj?

